

## L'Agentour verantwortet Trade Marketing für Centre-Val de Loire in Deutschland

### Zentralfranzösische Region beauftragt Frankreich-Expertinnen mit der Stärkung ihrer B2B-Aktivitäten / Erstmals deutschsprachige B2B-Website geplant

Frankfurt am Main, 4. April 2024. Die Frankfurter Kommunikationsagentur L'Agentour unterstützt ab sofort die französische Region Centre-Val de Loire auf dem deutschen Markt. Der Fokus liegt dabei auf der Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern und Reisebüros. Geplant sind ein Fam Trip und ein E-Learning. Zudem lanciert die Region im Sommer ihre erste deutschsprachige B2B-Website. Centre-Val de Loire ist bekannt für seine Vielzahl an Renaissance-Schlössern, die sich entlang der Loire aufreihen, seinen Wein und seinen Radweg: Das Tal der Loire, das seit über 20 Jahren zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt, ist Frankreich beliebteste Fahrrad-Destination.

### Mit E-Learning und Fam Trip Frankreichs märchenhaftes Zentrum kennenlernen

Bereits im April startet ein E-Learning, das bis voraussichtlich Oktober Mitarbeitenden von Reisebüros dabei hilft, die Region besser kennenzulernen. Darauf folgt ein Fam Trip vom 10. bis 14. Oktober, bei dem Reiseveranstalter sich selbst ein Bild der Destination Centre-Val de Loire machen können: Die fünftägige Reise umfasst die Städte Chartres und Orléans sowie den Besuch von sechs Schlössern an der Loire. Kulinarische Entdeckungen sowie eine Verköstigung auf einem Weingut dürfen auf dem Programm ebenfalls nicht fehlen. Weitere Informationen zur Reise und zur Teilnahme können bei Sawina Oehlke per E-Mail an [sawina@lagentour.com](mailto:sawina@lagentour.com) erfragt werden.

### Neue B2B-Website für Deutschlands Reisemarkt

Die deutschsprachige Website [loiretal-frankreich.de](http://loiretal-frankreich.de) erhält im Sommer einen neuen Look und wird um einen Bereich für Brancheninsider ergänzt. Dort finden Mitarbeitende von Reiseveranstaltern und Reisebüros dann alle Informationen rund um die Region, ihre Landschaften und Sehenswürdigkeiten sowie Routenvorschläge und Kontakt zu lokalen Partnern und Tourismusdienstleistern. Ein besonderer Fokus liegt dabei zum Beispiel auf den berühmten Schlössern und Gärten des Loire-Tals, Wander- und insbesondere Fahrradrouten sowie regionalen Weinen und City-Trips nach Tours, Orléans und Chartres.

### Wo Märchenschlösser auf wilde Landschaften treffen

Centre-Val de Loire ist eine Region der Kontraste: Einerseits sind die Schlösser an der Loire weltberühmt, andererseits versteckt sich dahinter unberührte Natur, die vielen Reisenden noch unbekannt ist. „Weltberühmte Renaissance-Schlösser, Frankreichs berühmtester Radweg Loire à vélo, aber auch wilde und unbekannte Naturparks mit 1.000 Teichen und spannende Weine passionierter Winzerinnen und Winzer: Wir freuen uns, mit unserer Agentur die großen Highlights und echten Geheimtipps des Loire-Tals in Deutschland zu bewerben“, sagt Sawina Oehlke, Co-Inhaberin von L'Agentour, die auch Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um die Region ist.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von L'Agentour unter <https://lagentour.com/das-loire-tal-grosse-highlights-und-echte-geheimtipps/>.